

Anlass Bärner Biomärit

Datum Mittwoch, 22. August 2018

Referent Christian Hofer, Amtsvorsteher LANAT

Es gilt das gesprochene Wort.

Bärner Biomärit

Geschätzte Bäuerinnen und Bauern, geschätzte Anwesende

Bio liegt nah ist das das Jahresmotto

- sie bringen bringen Bio in die Stadt
- bieten mit Verarbeiter und Kunsthandwerker eine abwechslungsreiche Produktpalette Landwirtschaft zum Anfassen
- und richtet den Anlass auf unsere kommende Generation – die Kinder aus.



Regionalität, Natur und Vertrauen durch Transparenz.

Der ganze Markt wird inszeniert vor dem Bundeshaus. Ihr habt mit Eurer Arbeit und der Organisation des Anlasses das Motte excellent umgesetzt – Besten Dank

Biomarkt

- Weltweiter Anteil von Bio Produkten: 80 Billionen €
- Weltweit 12.8% mehr Bio Produzentinnen und Produzenten seit 2015
- auch 2017 stark wachsend – es ist ein anhaltender Trend

- Schweiz höchster pro Kopf Konsum an Bio Güter
- Anteil Bio Schweiz:
 - total Umsatz Bio in der Schweiz 2.7 Milliarden CHF und somit ein Marktanteil von 9%.
 - + 8. % mehr Umsatz im letzten Jahr
- Anzahl Biobetriebe in der Schweiz 6`723,
- 2017 Zuwachs von 279 Betriebe oder rund 4%.
- Davon sind 11.4% im Kanton Bern, mit einem +6% ein Zuwachs an Biobetrieben

Der Trend ist nicht nur in den Wachstumszahlen im Markt sondern auch agrarpolitisch spürbar.

- Starker Fokus der Bevölkerung auf Produktionsbedingungen, besonders Tierwohl und Verwendung von synthetischen Pflanzenschutzmitteln
- Ausdruck dieses Befindens sind die verschiedenen Initiativen, die momentan diskutiert werden.

Was macht der Kanton Bern im Bereich Bio?

Berner Bio-Offensive 2020

- Ziel bis 2020:
 - + 200 Bio Betriebe
 - 2`000 ha mehr biologische Ackerbauflächen und Spezialkulturen
- Zuwachs 2016: + 35 Betriebe
- Zuwachs 2017: +63 Betriebe
- Zuwachs 2018: +67 Betriebe
- Totaler Zuwachs: +165 Betriebe und über 1`000 ha zusätzliche Bio Fläche

2017 wurden auf dem INFORAMA mit 53 Beratungen, fast doppelt so viele Beratungen zur Umstellung auf Bio wie in 2016 durchgeführt.

Spezielle Schulung für Biolandbau auf dem INFORAMA für Landwirtinnen und Landwirte um mit bestem Wissen gerüstet für die Zukunft zu sein. Doppelt so viele Arbeitskreise

Absatzförderung

Der Leitsatz der Absatzförderungsprojekte lautet «**Wir bringen Leben in die Stadt!**» mit dem Ziel die Vermarktung von Berner Produkten im urbanen Raum zu fördern. Das LANAT engagiert sich damit u.a. in der Absatzförderung von landwirtschaftlichen Wertschöpfungsprodukten.

Neben der BEA und der Sichlete ist der Berner Bio Märkt eines von drei Hauptelementen des Absatzförderungsprogramms. Wir unterstützen damit, regionale Wertschöpfungspotenziale zu erschliessen und den Landwirten schlussendlich bessere Einkommen zu ermöglichen.

Zukunft und Bio

Sicher kommen auch Fragen und Herausforderungen auf Bio zu denen man sie sich stellen müssen – seien es neuen Züchtungstechnologien, die helfen können noch nachhaltiger zu produzieren oder sei es moderne Anbausysteme zu prüfen in geschlossenen Systemen, die geprüft werden müssen.

Es braucht Investitionen in Bildung und Forschung: FIBL investiert 25 Millionen in neue Labors, Ställe und Gewächshäuser für die Forschung

Der Kanton Bern bietet Beratung und Schulung im Bio Bereich an, um die Umstellung auf Bio zu unterstützen und Landwirtinnen und Landwirte für die Zukunft zu rüsten.

Dank

Damit bio immer nah liegt - Initiativen wie Berner Bio Märkt begrüßen, um die Produktion näher zu den Konsumierenden zu bringen.

Ich bedanke mich herzlich für die Arbeit und das Engagement der Berner Bio Bauern und zähle auch zukünftig auf eine fruchtbare Zusammenarbeit zwischen dem Kanton Bern, den Bio Bäuerinnen und Bauern und den Konsumierenden.